

Warszawa, 10 lipca 2025 r.

Informacja prasowa

Rozstrzygnięcie konkursu dla studentów Akademii Leona Koźmińskiego

- **Trzech laureatów konkursu „Akademia Leasingu” wybranych! Przed nimi staże w firmach leasingowych**
- **Konkurs dla studentów Akademii Leona Koźmińskiego na najlepszą pracę o leasingu zorganizował Związek Polskiego Leasingu we współpracy z uczelnią**
- **Celem projektu jest popularyzacja wiedzy o leasingu wśród studentów**

Zakończyła się pierwsza edycja konkursu „Akademia Leasingu – konkurs dla przedsiębiorczych studentów”, organizowanego przez Związek Polskiego Leasingu we współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego. Celem inicjatywy było promowanie wiedzy o leasingu jako nowoczesnym narzędziu finansowania oraz zachęcenie studentów do twórczego spojrzenia na wyzwania i możliwości, jakie niesie ta forma wsparcia dla biznesu.

Spośród wszystkich zgłoszonych esejów jury wyłoniło trzech finalistów, którzy już wkrótce rozpoczną staże w firmach leasingowych – partnerach konkursu:

- Kamil Raźniak – staż w ING Lease (Polska)
- Serhii Vinnychenko – staż w DLL
- Aleksandra Wincek – staż w mLeasing

Dodatkowo jury przyznało wyróżnienie dla Macieja Niemca ze względu na wyjątkową formę eseju i niekonwencjonalne podejście.

– Chcemy, by młodzi ludzie już na etapie studiów mieli kontakt z realiami rynku i rozumieli, jak nowoczesne narzędzia finansowe – takie jak leasing – wspierają rozwój przedsiębiorczości. Konkurs pokazał, że wśród studentów Akademii Leona Koźmińskiego nie brakuje świeżych pomysłów i dojrzałego spojrzenia na rolę finansów w biznesie. Gratuluję finalistom i dziękuję wszystkim uczestnikom za odwagę myślenia przyszłościowego – powiedziała Monika Constant, prezeska Związku Polskiego Leasingu.

Żaneta Badowska, manager Zespołu Rozwoju i Wsparcia Sprzedaży Zdalnej w ING Lease (Polska):

Konkurs pokazał nie tylko kreatywność studentów, ale i ich świadomość wyzwań, przed którymi stoi branża. Bardzo mnie cieszy, że w wielu pracach pojawiały się konkretne przykłady działań ING w obszarze ESG. To dla mnie szczególnie budujące, bo pokazuje, że studenci dostrzegają nasz realny wkład w zrównoważony rozwój.

Marzena Budziszewska-Petty, HR manager Poland, DLL:

Ogromnie cieszymy się, że mogliśmy objąć patronatem konkurs organizowany dla studentów Akademii Leona Koźmińskiego. To budujące, że tak wielu młodych ludzi interesuje się tą tematyką. Chcemy dalej wspierać dialog z młodym pokoleniem i inspirować do odkrywania świata finansów.

**Dr Grygorii Kravchenko, prodziekan Kolegium Finansów i Ekonomii, Akademia Leona Koźmińskiego/
dr Wojciech Strzelczyk, kierownik Programu Studiów Finanse i Rachunkowość, Akademia Leona Koźmińskiego:**

Sukces naszych studentów w konkursie organizowanym przez Związek Polskiego Leasingu – Partnera Merytorycznego kierunku Finanse i Rachunkowość w Akademii Leona Koźmińskiego – to powód do ogromnej dumy. Jesteśmy przekonani, że możliwość odbycia staży w renomowanych firmach – mLeasing, DLL oraz ING Lease – stanowi dla finalistów nie tylko cenne wyróżnienie, lecz także realną szansę na dynamiczny start kariery w sektorze finansowym.

Katarzyna Szerling, wiceprezesa mLeasing:

Leasing przestał być tajemniczym pojęciem dla studentów Akademii Leona Koźmińskiego – stał się przestrzenią pełną wyzwań, szans i realnych kierunków rozwoju. Prace konkursowe zaskoczyły dojrzałością, świeżym spojrzeniem oraz różnorodnością tematów – od AI i ESG po wpływ trendów makro na modele biznesowe. Ciekawe i żywe obrady komisji łączyły dwa światy – akademicki i biznesowy.

W skład jury konkursowego weszli przedstawiciele organizatorów i firm partnerskich:

- Żaneta Badowska – ING Lease (Polska)
- Grygorii Kravchenko – Akademia Leona Koźmińskiego
- Wojciech Strzelczyk – Akademia Leona Koźmińskiego
- Andrzej Sugajski – Związek Polskiego Leasingu
- Katarzyna Szerling – mLeasing
- Michał Szmidt – DLL

Związek Polskiego Leasingu jest partnerem merytorycznym Akademii Leona Koźmińskiego w obszarze kierunków związanych z finansami i rachunkowością. Konkurs „Akademia Leasingu” to kolejny krok w budowaniu mostu między edukacją akademicką a praktyką rynkową.

Związek Polskiego Leasingu

To organizacja reprezentująca branżę leasingową w Polsce. Związek zrzesza 34 podmioty obejmujące 90 proc. sektora: 33 firmy leasingowe oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów. ZPL prowadzi działania wizerunkowe i edukacyjne na rzecz propagowania leasingu jako narzędzia wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Do zadań ZPL należy monitorowanie, opiniowanie oraz opracowywanie ekspertyz w zakresie regulacji dotyczących leasingu. Związek jest aktywnym członkiem Leaseurope, organizacji w skład której wchodzi 45 związków z 32 krajów Europy. W 2024 roku ZPL obchodził 30-lecie istnienia. W tym czasie firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na inwestycje działających w Polsce przedsiębiorstw.

Dodatkowe informacje: www.leasing.org.pl

Akademia Leona Koźmińskiego

Akademia Leona Koźmińskiego to uczelnia biznesowa szerokiego profilu, o statusie akademii oraz pełnych prawach akademickich, założona w 1993 roku i zlokalizowana w sercu Europy. Kształci 13 000 studentów, słuchaczy studiów podyplomowych i MBA oraz doktorantów, a jej mury



opuściło ponad 77 000 absolwentów. Oferta uczelni obejmuje różnorodne programy studiów licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA oraz doktoranckich po polsku i angielsku. Uczelnia szczyty się „potrójną koroną” akredytacji AACSB, EQUIS i AMBA, które posiada zaledwie 1% uczelni na świecie. Akademia zajmuje także wiodące miejsca w światowych i krajowych rankingach, potwierdzających wysoką jakość kształcenia i działalności naukowo-badawczej, w tym od 2009 roku Akademia Leona Koźmińskiego nieprzerwanie notowana jest jako jedyna uczelnia z Polski w zestawieniach „Financial Times”, obejmujących najlepsze uczelnie z całego świata. Koźmiński jest także w elitarnym gronie 32 najlepszych uczelni ekonomicznych na świecie, zrzeszonych w The Global Network for Advanced Management (GNAM) pod auspicjami Yale School of Management i jedną z dwóch polskich uczelni posiadających status lidera konsorcjum uniwersytetu europejskiego (EUonAir).

www.kozminski.edu.pl

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Ostrowska

Dyrektorka ds. komunikacji i PR

e-mail: katarzyna.ostrowska@leasing.org.pl

tel.: (+48) 697 770 498

Śledź nas na

