

Więcej leasingu

Związek Przedsiębiorstw Leasingowych rozpoczął przygotowania do zaplanowanej na wrzesień wspólnej dla całej branży kampanii informacyjno-edukacyjnej mającej na celu wypromowanie leasingu prywatnego.

Kampania ma mieć charakter neutralny, tzn. nie będzie promować produktów żadnej z firm leasingowych, a jedynie określony typ usługi leasingowej zaadresowanej do osób prywatnych. Natomiast w czasie jej trwania firmy będą mogły równolegle reklamować swoje własne oferty.

– Celem kampanii będzie poinformowanie potencjalnych klientów, że leasing jest ofertą nie tylko dla firm, ale także dla osób prywatnych oraz przekonanie, że stanowi ciekawą alternatywę wobec tradycyjnych form finansowania zakupu samochodów – wyjaśnia Witold Drózdź, dyrektor biura ZPL.

Dzięki leasingowi prywatnemu klientom łatwiej będzie sięgnąć po dobra dotychczas trud-

no dostępne dla nich, bez angażowania nadmier-nych środków finansowych. Leasing prywatny nie ograniczy zdolności kredytowej leasingobiorcy, co może mieć niebagatelne znaczenie dla wielu osób, planujących lub już realizujących także inne inwestycje. Związek Przedsiębiorstw Leasingowych ma nadzieję, że uda się wylansować swoistą modę na leasing jako na nowoczesną formę użytkowania pojazdów.

W kampanię promującą leasing prywatny zaangażowały się m.in. firmy leasingowe: BEL Leasing, BPH Leasing, BRE Leasing, BZ WBK Leasing, EFL, ING Lease (wraz z ING Car Lease), NOMA 2, PEKAO Leasing, Rafffeisen Leasing i VB Leasing. *(wzw)*