

ŚRODKI TRWAŁE. REKORDOWY UDZIAŁ W RYNKU LEASINGU

Rośnie popyt na masz

Do września tego roku przedsiębiorstwa wyleasingowały maszyny i urządzenia za 2,85 mld zł, czyli za tyle co przez cały poprzedni rok. Do końca roku leasingodawcy spodziewają się dołożyć do tego wyniku okragły miliard złotych.

Wynik osiągnięty przez spółki w zakresie leasingu maszyn i urządzeń oznacza wzrost o ponad 50 proc. w odniesieniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Obecnie maszyny i urządzenia stanowią 30 proc. przekazanych w leasing ruchomych środków trwałych. Rok temu ich udział w rynku leasingu wynosił 21 proc.

Barometr w górę

Jeszcze nigdy maszyny i urządzenia nie miały tak dużego udziału w rynku. Mając na uwadze wielkość rynku wyrażoną kwotowo, można śmiało powiedzieć, że to głównie dzięki nim obserwujemy wzrost rynku leasingu ruchomości po trzech kwartałach. Po wynikach tej części rynku umów leasingowych wyraźnie widać, że poprawia się kondycja polskiej gospodarki, a przedsiębiorcy coraz ufniej patrzą w przyszłość. Z doświadczeń wynika, że leasing - zwłaszcza w odniesieniu do maszyn i urządzeń - traktować należy jako swoisty barometr inwestycyjny. Oznacza to, że dynamika umów leasingowych zawsze nieco wyprzedza ogólną dynamikę inwestycji, zwłaszcza finansowanych z kredytów.

Wzrost konkurencyjności

Powodów tego, że po kilku słabszych latach maszyny i urządzenia odzyskują u leasingobiorców zaufanie i w strukturze umów leasingowych wracają na mocniejszą pozycję, jest zresztą co najmniej kil-

Struktura leasingu maszyn i urządzeń

(po trzech kwartałach 2005 r.; wartość umów w mln zł)

Sprzęt budowlany	55,0
Maszyny poligraficzne	193,0
Wózki widłowe	110,4
Sprzęt medyczny	54,0
Sprzęt gastronomiczny	42,9
Maszyny rolnicze	20,9

Źródło: Związek Przedsiębiorstw Leasingowych MC

ka. Poza wspomnianą już poprawą koniunktury gospodarczej jest to dostęp przedsiębiorstw do środków unijnych. W przypadku leasingu kluczową rolę odgrywa tu Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, a w nim Działanie 2.3 - wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje. Na ogólną liczbę ok.

Jeszcze nigdy maszyny i urządzenia nie miały tak dużego udziału w rynku. Pod względem wartościowym głównie dzięki tej części rynku wzrósł rynek leasingu po trzech kwartałach.

15,5 tys. wniosków złożonych w tym zakresie w trzech pierwszych terminach złożonych zostało 1605 wniosków o finansowane leasingiem.

Nie bez znaczenia jest też fakt, że wraz z poprawą koniunktury w wielu branżach pojawił się ry-

Liderzy leasingu maszyn i urządzeń

(po trzech kwartałach 2005 r.; wartość umów w mln zł)

Europejski Fundusz Leasingowy	22,0
Raiffeisen Leasing Polska	22,0
BZ WBK Finance & Leasing	22,0
BPH Leasing	22,0
BRE Leasing	22,0

Źródło: Związek Przedsiębiorstw Leasingowych MC

nek wtórny maszyn i urządzeń. Został on stworzony głównie przez firmy, które w pierwszej kolejności zdecydowały się wymienić lub zmodernizować swój park techniczny oraz sięgnąć po nowocześniejsze technologie. A istnienie rynku wtórnego jest niezwykle istotne dla firm leasingowych ze względu na łatwiejsze szacowanie ryzyka. Ponadto umożliwia spółkom leasingowym uelastycznienie umów, w tym szersze zastosowanie leasingu odnawialnego lub innego, którego istotą stanowi nierozstrzygnięcie w umowie kwestii wykupu leasingowanych maszyn. Dzięki istnieniu rynku wtórnego finansujący może bowiem łatwiej określić utratę wartości maszyn lub urządzeń w okresie trwania umowy leasingu.

Zmiana struktury

Z informacji uzyskanych od Związku Przedsiębiorstw Leasingowych (ZPL) wynika, że w tym roku dominuje leasing tzw. innych maszyn i urządzeń. Do tej kategorii zalicza się linie technologiczne, wtryskarki, obrabiarki, maszyny do pakowania oraz wszelkie drobne maszyny i urządzenia. Następną kategorię stanowiły maszyny budowlane, co nie dziwi w świetle pla-

nów związanym z tym, że trzecie kwartały 2005 r. były w tym zakresie inwestycyjnie

Walka o

W najcięższym okresie 2005 r. utracił Europę, który w tym samym czasie z 11,2 proc. lidera tego rynku. Trzecie miesiące 2005 r. (wzrost o 8,4 proc. w porównaniu z poprzednim kwartałem) przyniosła konkurencja, która w tym czasie z 5,8 proc. w leasingu (spadek o 7,7 proc. w porównaniu z poprzednim kwartałem). W czołówce 2005 r. znalazły się FS (5,1 proc.) i Pekao Leasing (5,1 proc.).