

KOMPUTERY

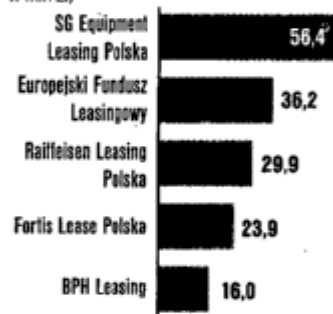
Rynek stracił dynamikę

Spadek dynamiki leasingu komputerów i sprzętu biurowego to skutek braku odpowiednich zachęt podatkowych.

W tym roku przedsiębiorstwa wyleasingowały już sprzęt komputerowy wart niemal ćwierć miliarda złotych, niewiele więcej niż przed rokiem, gdy rynek urósł o prawie 60 proc. Nie jest to wiele, nawet jeśli weźmie się poprawkę na to, że statystyki pomijają dane z firm informatycznych, które często leasingują sprzęt komputerowy bezpośrednio od producentów, z pominięciem spółek specjalizujących się w finansowaniu. Przed rokiem rynek urósł ze 140 mln zł do 220 mln zł.

Liderzy leasingu komputerów

(po 3 kwartałach 2005 r., wartość umów w mln zł)



Źródło: Związek Przedsiębiorstw Leasingowych

LR

Leasing komputerów, zwłaszcza o niedużej wartości, jest mało opłacalny zwłaszcza dla firm małych i średnich. Jeśli jedynym powodem sięgnięcia po taką formę finansowania miałyby być korzyści podatkowe, to leasing jest mało efektywny. Taki sam efekt można bowiem osiągnąć, decydując się na przyspieszoną amortyzację sprzętu, co jest możliwe w przypadku urządzeń wykorzystujących szybko starzejące się technologie, lub „dawkując” zakupy. Jeśli wartość każdego z nich nie przekroczy 3,5 tys. zł, możliwe jest jednorazowe wliczenie ich w koszty, z pominięciem amortyzacji.

Wśród liderów rynku pojawił się