

Leszek Pomorski, dyrektor sprzedaży i marketingu ING Car Lease Polska

Żeby używać, nie trzeba posiadać

Rynek leasingu samochodów będzie rozwijał się w tempie 10–20 proc. rocznie, co pozwoli w ciągu najbliższych kilku lat przekroczyć liczbę 100 tys. samochodów objętych finansowaniem z zarządzaniem.

W drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych, w latach 1996–1997 zaczął rozwijać się w Polsce tzw. full service leasing, czyli zarządzanie flotami samochodów. Klientami były praktycznie wyłącznie firmy zagraniczne, które korzystały z tego produktu na świecie i niejako wymuszały na polskich oddziałach korzystanie z outsourcingu. Rozwój tego rodzaju produktu następował wolno, ale stabilnie pokonując bariery mentalne i organizacyjne i związany był również z i modą przenoszenia na zewnątrz firm takich działalności, jak: działy prawne, płace, zaopatrzenie itp. Obie formy leasingu, zarówno finansowanie, jak i full service leasing, zaczęły rozwijać się mniej żywiołowo, ale w sposób bardziej skoordynowany. Mimo ciągłych zmian w przepisach prawno podatkowych, szczególnie forma samego finansowania rozwijała się nadspodziewanie szybko. W przypadku leasingu środków transportu bardziej korzystny dla firm był i jest leasing operacyjny i ta formuła stanowi większość zawieranych umów leasingowych. Full service leasing rozwija się mniej dynamicznie, ale też przyswajanie tego produktu następowało zdecydowanie wolniej. Jednak potencjał tej formy finansowania jest bardzo duży. Pełny leasing operacyjny będzie w czasie wypierał samo finansowanie. Ta formuła zyskuje coraz więcej zwolenników, a to

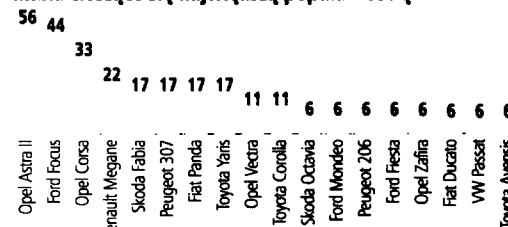
Zagrożeniem dla rozwoju leasingu mogą być niestabilne przepisy prawno podatkowe.



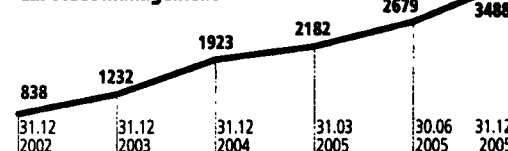
Główni gracze w sektorze wynajmu długoterminowego Liczba samochodów obsługiwanych „full service leasing”

Masterlease Polska (Prime Car Management)	6319
Arval Polska	6266
DaimlerChrysler Fleet Management Polska LeasePlan Fleet Management (Polska)	5646
PTSŁ TRANSPORT	3476
ING Car Lease Polska	3421
ALD Automotive Polska	2525
Express	1818
Orbis Transport Licencjobiorca Hertz Lease	1781
Business Lease Poland	1583
CAREFLEET	1578
Armada Fleet Management (TCCM)	1574
Volkswagen Leasing Polska	1220
	1034

Marki cieszące się największą popularnością



Liczba klientów korzystających z usług firm Car Fleet Management



Źródło: Instytut FlotaMONITOR, dane za II półrocze 2005

MC

z powodów chociażby braku ryzyka związanego z koniecznością sprzedaży samochodu po okresie używania, a także swobodnego ubezpieczenia klienta przed nieprzewidywanymi kosztami napraw i eksploatacji samochodów i możliwością budżetowania wszystkich kosztów związanych z flotą samochodową na trzy bądź cztery lata. Samo finansowanie ma olbrzymie perspektywy w przypadku leasingu konsumenckiego, który prędej czy później stanie się w dużej części formą finansowania samochodów, a wiąże się to również ze zmianą mentalności konsumentów, czyli preferencją używania, a niekoniecznie posiadania.

Rynek leasingu samochodów będzie rozwijał się w tempie 10–20 proc. rocznie,

co pozwoli w ciągu najbliższych kilku lat przekroczyć liczbę 100 tys. samochodów objętych finansowaniem z zarządzaniem (obecnie 40 tys. – red.). Program dotacji z Unii, rozwój infrastruktury drogowej i nawet rozwój gospodarki tylko w tempie 5 proc. będzie w sposób naturalny wymuszała przechodzenie na pełen outsourcing w przypadku firm, które będą chciały być efektywnie zarządzane i konkurencyjne na rynku, zarówno polskim, jak i zagranicznym. Jedynym zagrożeniem dla rozwoju leasingu mogą być niestabilne i nieprzemyślane przepisy prawno podatkowe, dalszy przywóz złomu samochodowego do Polski, skutkujący spadkiem cen pojazdów na rynku wtórnym, lub przegrzanie gospodarki i zahamowanie jej wzrostu.