

Cztery kółka wciąż górą

Leasing samochodów to nadal najbardziej lukratywna część rynku leasingowego w Polsce. Ale w dłuższej perspektywie leasing pojazdów będzie malał w ogólnej wartości umów tego typu.

Tomasz Gutowski

Na przestrzeni ostatnich trzech lat widzimy, że następuje wyraźna zmiana struktury rynku. Udział pojazdów w rynku leasingu spadł w ostatnim czasie z ponad 70 do 62 proc., przy jednoczesnym wzroście udziału maszyn z około 23 do ponad 28 proc. i wzroście sprzętu IT z 2 do 3 proc. Zmiany te świadczą o dojrzewaniu rynku. Są one korzystne zarówno dla firm leasingowych, jak i przede wszystkim dla ich klientów.

Jednak leasing pojazdów stanowi nadal dla nas, jak i dla całej branży, podstawowy obszar działania.

Branża leasingowa jest bardzo podatna na wszelkie zmiany przepisów prawa. Ostatnie zmiany w ustawie o podatku VAT ograniczyły przedsiębiorcom dostęp do najbardziej popularnych do tej pory samochodów dostawczych osobowych wykorzystywanych w działalności gospodarczej. Nie ma już w sprzedaży samochodów osobowych z homologacją ciężarową, czyli tzw. samochodów z kratką, które spełniały tzw. wzór (byłego posła UP) Lisaka, i od których można było odliczyć 100 proc. VAT. Od pierwszego czerwca 2005 r. straciły one prawo do tego odpisu i są traktowane jak samochody osobowe.

Z listy pojazdów „z kratką” zniknęły pięćosobowe samochody typu Citroen Berlingo, Renault Kangoo, Citroen C 15, Fiat Doblo czy Volkswagen Caddy, a więc te, które wśród klientów cieszyły się największą popularnością.

Pierwszy kwartał 2005 roku był dla branży leasingowej bardzo dobry. Wystarczy powiedzieć, że z danych zebranych przez Związek Przedsiębiorstw Leasingowych wynika, że w tym czasie branża odnotowała wzrost sprzedaży o ponad 20,5 proc. w stosunku do I kwartału 2004 roku. Paradoksalnie, w odniesieniu do tego co dzieje się na polskim rynku motoryzacyjnym, największe wzrosty odnotowała branża właśnie w segmencie środków transportu drogowego, w tym samochodów osobowych. Może stanowić to skutek wcześniej zapowiadanych zmian od 1 czerwca br.

Segment środków transportu cały czas się zmienia. Sukcesywnie wzrasta udział leasingu samochodów osobowych, spada natomiast udział aut osobowo-ciężarowych. Rośnie natomiast, tak jak należało się tego spodziewać, udział samochodów ciężarowych i dostawczych.

Jest jeszcze jeden bardzo obiecujący obszar dotyczący leasingu aut - leasing prywatny. Ten segment rynku ma dla branży duże znaczenie. Dla przykładu powiem tylko, że w krajach rozwiniętych udział leasingu prywatnego sięga 20-30 proc. całego rynku, w zależności od kraju. W Polsce analogiczny wskaźnik wynosi zaledwie 2 proc. Naszym zdaniem dla osób nie prowadzących działalności gospodarczej „leasing prywatny” może być korzystniejszą formą finansowania zakupu aut aniżeli kredyt bankowy.

W związku ze zmianami w ustawie VAT

jakie miały miejsce po 1 czerwca 2005 roku firmy leasingowe zostały zmuszone do przebudowy struktury swoich portfeli. EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY jako lider innowacyjności, przygotował nowe produkty, dzięki którym będzie mógł wejść na nowe niezagospodarowane dotąd rynki. Myślę tu między innymi o Agro Leasingu czy też specjalnych produktach dedykowanych grupom zawodowym takim jak prawnicy, lekarze, aptekarze.

Tak jak już wspominałem, zgodnie z tym czego należało się spodziewać, od dłuższego czasu zauważamy utrzymującą się tendencję zmiany struktury rynku leasingowego w Polsce. Wyniki pierwszego półrocza wykazują dynamiczne zmiany w segmencie maszyn i urządzeń, sprzętu IT oraz nieruchomości.

W I półroczu 2005 roku rynek maszyn i urządzeń był najszybciej rozwijającym się segmentem leasingu. Tu EFL odnotował aż 42 – proc. wzrost. Tendencję wzrostową zaobserwowaliśmy również na rynku IT. Wartość oddanego w leasing sprzętu biurowego wyniosła w omawianym okresie prawie 23,65 mln złotych co dało EFL 18,2 proc. udziału w rynku.

Coraz większego znaczenia nabiera również rynek nieruchomości. Jest on w Polsce jeszcze nadal mało zagospodarowany. Jednak coraz więcej firm wzbogaca swoje portfele o leasing nieruchomości. ■

autor jest wiceprezesem zarządu EFL SA