

**Maszyny i urządzenia – w pierwszym półroczu na ten segment przypadło 27 procent wyleasingowanych ruchomości**

# Rynek dojrzewa

Udział segmentu maszyn i urządzeń w rynku leasingowym jest w tym roku wyraźnie wyższy niż w ubiegłym. To pierwszy wzrost od dawna. Leasing zyskuje na popularności wśród firm, które decydują się na proces inwestycyjny.

**Lukasz Wilkiewicz**  
lukasz.wilkiewicz@parkiet.com

Opowiedz o inwestycyjnym w

gospodarce jeszcze się nie doczekał. Chociaż tempo inwestycji kuleje, to może chociaż ich struktura się poprawia? Jeśli wyniki branży leasingowej mogą być wskazówką w tym względzie, to zdecydowanie tak. Dlaczego?

## Większe zainteresowanie

W tym roku pierwszy raz od dłuższego czasu zahamowano tendencję do spadku udziału segmentu maszyn i urządzeń w wartości aktywów przekazanych w leasing przez krajowe firmy z branży. Najpopularniejszym dobrem „inwestycyjnym”, jakiego zakupił finansowany leasingiem, są samochody. W 2001 r. udział środków transportu drogowego wynosił ok. 50%. W pier-

wszej połowie ub.r. przekraczał 70%. Samochody zyskiwały głównie kosztem maszyn i urządzeń.

Wzrostowi znaczenia pojazdów trudno się dziwić. Warto przypomnieć, że w dużej mierze były to auta osobowe. W ostatnich latach (np. w ubiegłym roku) pytowi na leasing pojazdów sprzyjały np. zmiany w przepisach. Ale również to, że aktywność inwestycyjna przedsiębiorstw znalazła. Były także zmiany na rynku leasingowym. Kilka lat temu praktycznie wyeliminowano z rynku firmy niezwiązane z bankami. Ci, którzy pozostali, najchętniej zwracali się ku segmentowi pojazdów, który jest najbardziej bezpieczny, bo przedmiotem leasingu można łatwo sprzedać.

Ostatnio zaczęło się to zmieniać. „W porównaniu z poprzednimi latami, należy odnotować dalszy wzrost udziału maszyn i urządzeń

w rynku leasingu. Stanowią one już blisko 27% (rok temu jedynie 20%). Znakomite wyniki w tym segmencie rynku świadczą o rosnącym tempie inwestycji. Jednocześnie rosący udział tego segmentu w rynku leasingu jest dowodem

»dojrzewania« rynku leasingu w Polsce» – stwierdził Związek Przedsiębiorstw Leasingowych w podsumowaniu wyników branży w pierwszym półroczu.

*Można mówić o utrzymującym się, rosnącym zainteresowaniu finansowaniem maszyn i urządzeń. W naszym portfelu ich udział systematycznie się zwiększa. W pierwszym półroczu 2005 r. wzrost wartości nowych umów leasingu maszyn i urządzeń był znaczący i sięgnął 43% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Po pierwszym półroczu maszyn i urządzeń stanowią ok. 27% wartości port-*

*fela nowych umów – informuje Marzena Kowalska, rzeczniczka BRE Leasing.*

## Mają zyski, więc korzystają z leasingu

Kto finansuje zakupy maszyn i urządzeń leasingiem? W BRE Leasing, wśród klientów korzystających z leasingu ruchomości, blisko jedna czwarta przypada na przedstawicieli branży transportowej (22,3% – według wartości zawieranych umów). Poza transportem, leasing jest popularny w handlu (18,3% nowego portfela firmy), w sektorze produkcyjnym (16,1%) i usługowym (10,2%). Ta firma jest przykładem zaintereso-

wania przedsiębiorstwem rolno-spożywczym (9,1%) czy poligrafią (8,6%). W mniejszym stopniu leasing wykorzystywany jest (przynajmniej jeśli chodzi o BRE Leasing) w branży budowlanej (4,7% portfela) oraz włókienniczo-odzieżowej (3,7%).

To zestawienie wskazuje, że leasingiem maszyn i urządzeń najbardziej interesują się te branże, które w największym stopniu

stawiają ostatnio na inwestycje. A jednocześnie – wykazujące się najlepszymi wskaźnikami finansowymi (np. rentowność obrotu czy wielkość zysku). Wysokie zyski idą bowiem w parze z aktywnością inwestycyjną.

Lista branż najchętniej korzystających z leasingu pokrywa się też do pewnego stopnia z katalogiem działań gospodarki, które w skali całej gospodarki mają największe znaczenie dla poziomu inwestycji. W sektorze przedsiębiorstw (w firmach zatrudniających co najmniej 50 osób) w pierwszej połowie br. było trzech „inwestycyjnych liderów” – firmy handlowe, na które przypadało 17% całkowitej kwoty wydatków na środki trwałe, przedsiębiorstwa produkujące artykuły spożywcze i napoje (15-proc. udział w wydatkach inwestycyjnych) oraz spółki, których przedmiotem działania jest wywarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (niepełna 15% w całkowitej kwocie inwestycji).

Europejski Fundusz Leasingowy przekazał zestawienie najbardziej popularnych typów maszyn. Są wśród nich maszyny budowlane, co świadczy o tym, że ten sektor widzi przed sobą perspektywę – szczególnie małe firmy, które są domem EFL. Jest również popyt na leasing sprzętu gastronomicznego oraz urządzeń chłodniczych. Nie słabnie popularność wózków widłowych. W leasing chętnie brany jest również sprzęt medyczny.

Należy pamiętać, że zbieżność między sektorami najchętniej inwestującymi (i wykazującymi dobre wyniki) oraz korzystającymi z leasingu wynika nie tylko z faktu, że leasing jest często idealnym rozwiązaniem dla firm ponoszących duże wydatki na środki trwałe. Po części jest to efekt oceny ryzyka, dokonywanej przez przedsiębiorstwa leasingowe. Udośpełniają one swoje usługi tym, którzy nie tylko ich potrzebują, ale też jest duże prawdopodobieństwo, że będą w stanie wywiązywać się z zobowiązań wobec firmy leasingowej. Leasing (podobnie jak kredyt) jest dla tych, którzy mogą się pochwalić dobrymi wynikami finansowymi. ■