

Rynek Leasing aut – niewykorzystany potencjał

W oczekiwaniu na samochodowy boom

Ożywienie w sektorze leasingu samochodów osobowych powinno nadejść lada moment. Pomóc mogą odpowiednie regulacje prawne.

W sektorze polskich przedsiębiorstw stosunkowo niski popyt na nowe pojazdy należy tłumaczyć szczytem zakupów, jaki miał miejsce pod koniec 2003 r. i na początku 2004 r., czyli tuż przed wprowadzeniem mniej korzystnych dla firm przepisów dotyczących kwalifikacji pojazdów i związanych z tym możliwości odliczania podatku VAT.

Przed koniunkturą

Według szacunków zachodnich analityków, cykl wymiany pojazdu dla polskiego rynku w sektorze firm wynosi 50-58 miesięcy.

– Wniosek? Kolejnego ożywienia należy spodziewać się pod koniec 2007 r., a na pewno w 2008 r. Pomogłyby w tym i przyspieszyły ten popyt zmiany umożliwiające

pełne odliczanie podatku VAT przy zakupie pojazdu przez firmy – zauważa Olaf Piechociński, dyrektor departamentu pojazdów i flot w VB Leasing Polska.

Ograniczyć import

Oceniając polski rynek motoryzacyjny, nietrudno też zauważyć, że prywatny import wymaga regulacji – szczególnie w zakresie ochrony środowiska i dopuszczania do ruchu pojazdów zagrażających bezpieczeństwu jego uczestników. Potencjał polskiego rynku porównywany jest do Hiszpanii, gdzie sprzedaje się blisko 1 mln pojazdów rocznie. Według specjalistów, sprzedaż na tym poziomie czeka nas dopiero w latach 2010-12.

– W naszej ocenie, przy zmianie przepisów VAT i ucywilizowaniu prywatnego importu, 2007 r. będzie pierwszym rokiem wzrostu po 3-letniej zapaści w sektorze motoryzacyjnym. Z pewnością przełoży się to także na poziom finansowania pojazdów przez leasing – twierdzi Olaf Piechociński.

Bartosz Dyląg 

b.dylag@pb.pl ☎ 022-333-99-27



NA HORYZONCIE Zdaniem Olafa Piechocińskiego, 2007 będzie pierwszym rokiem wzrostu po 3 latach zapaści w sektorze motoryzacyjnym. fot. ARC